

Het eerste clubhuis van FuturumShop

30-09-2015 10:15

FuturumShop heeft zijn ambitie om fysieke winkels te openen nooit [onder stoelen of banken](#) gestoken. De eerste vestiging moest in Apeldoorn komen, de thuisbasis van de online fietsenvverkoper. De opening is inmiddels al een jaar uitgesteld â€“ naar komend voorjaar â€“ maar het eerste clubhuis is al wel geopend. En dat is eigenlijk ook een winkel.



Het clubhuis bevindt zich vlakbij het Vondelpark in Amsterdam, in de Haarlemmermeerstraat. Daar beschikt FuturumShop over circa 280 vierkante meter aan winkelruimte. Leveranciers hebben meegeholpen bij de inrichting door hun snellopende producten of andere â€˜eyecatchersâ€™ in de winkel te laten zien, vertelde oprichter Harmen van der Meulen [eerder al](#).



Het clubhuis is het eerste fysieke touchpoint van de online verkoper waar klanten terecht kunnen voor een

passend advies en â€˜bikefittingâ€™. Daarnaast kunnen ze het wielermuseum bezoeken, sleutelen aan hun fiets, nieuwe collecties bekijken of deelnemen aan Ã©n van de workshops. Of een online bestelling afhalen. Uiteraard allemaal onder het genot van een espresso, latte of cappuccino.



Het fysieke touchpoint werd alweer zoâ€™n drie maanden geleden geopend. Het voelde volgens Van der Meulen weer als vijftien jaar geleden, toen de eerste klanten zich bij hem thuis meldden om een pakketje op te halen. â€œHet vertrouwen in internetshops was nog niet groot en het was natuurlijk ook heel gezellig om bij mijn ouders thuis in de achtertuin met een kop koffie even te wachten op je bestelling.â€



Inmiddels is het vertrouwen in internetshops en in Futurumshop volgens de oprichter groot.
 â€œ Dus waarom dan nu een fysieke shop? Eigenlijk noemen wij het geen shop. Het is een club,
 experiencecenter en eventlocatie in Ã©Ã©n. We noemen het FuturumClub Amsterdam Experience of kortweg
 FuturumClub.â€



Van der Meulen verwacht dat de online conversie rond een fysieke winkel zal toenemen. â€œAls je alles bij elkaar optelt kunnen de winkels ons een mooie extra stimulans bieden voor zowel groei als in de beleving bij onze klant en uiteindelijk in bedrijfsresultaat.â€

