

## Appdate: Amazon Flex, Christine le Duc en WineStein

30-09-2015 22:00

Met de groei van m-commerce schieten ook apps als paddenstoelen uit de grond. Retailers houden het vaak niet bij één mobiele applicatie, terwijl niet-retailers toepassingen introduceren die niet zouden misstaan bij grote winkelketens. RetailWatching geeft wekelijks een overzicht van drie apps die meer dan de moeite waard zijn. Deze week apps van Amazon, Christine le Duc en Hoogvliet.

### Amazon Flex

Niet alleen logistieke dienstverleners zitten aan de pakketjes van de Amazon-klant, ook de consument zelf mag voortaan bezorgen. De Amerikaanse etailer heeft daarvoor Amazon Flex geïntroduceerd, een Uber-achtige bezorgdienst. Consumenten vanaf 21 jaar met een auto en Android-telefoon kunnen zich aanmelden voor de bezorgdienst. Amazon checkt vervolgens hun achtergrond en geeft ze toegang tot de app, waar de bezorgklussen staan. De bezorgers geven in de app aan waar ze willen bezorgen en wanneer ze beschikbaar zijn. Ze kunnen tussen de twee en twaalf uur inruimen voor het bezorgen van pakketten die verstuurd worden via Prime Now, de dienst van Amazon die bestellingen binnen een uur thuisbezorgt.

The image is a promotional graphic for Amazon Flex. On the left, a smiling woman in a blue uniform holds a brown Amazon Prime Now cardboard box. The background shows a house with a '205' door sign and an Amazon Flex logo. On the right, there is a white sign-up form with fields for Name, City, Email, and Mobile Number, and an orange 'SIGN UP NOW' button. Below the button, it says 'Sign up now and we'll contact you.'

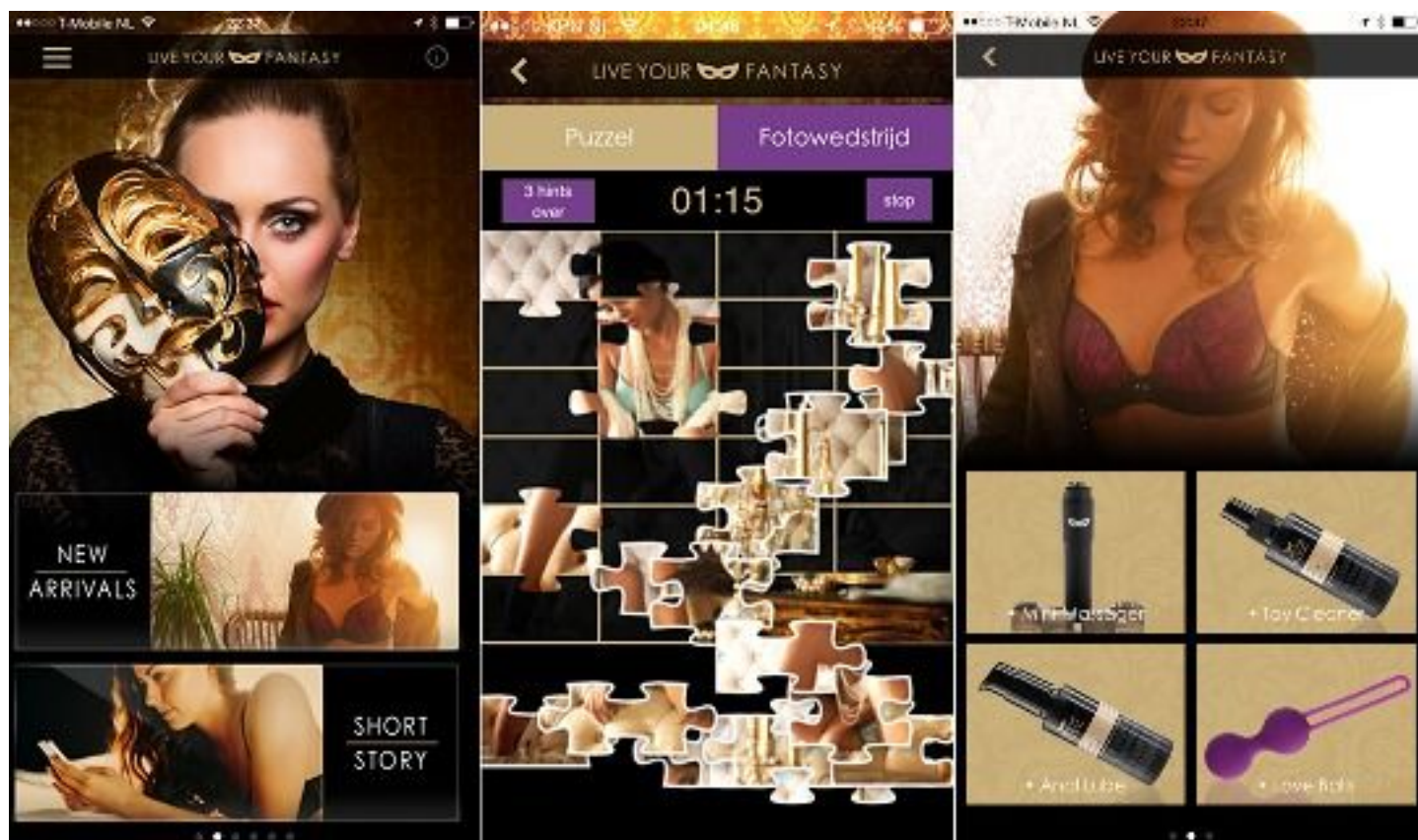
Name	Enter Full Name
City	Enter City
Email	Enter Email
Mobile Number	Optional
<a href="#">SIGN UP NOW</a>	

Amazon Flex wordt zeven dagen per week ingezet en is van start gegaan in Seattle, de thuisstad van Amazon. Op korte termijn wordt de bezorgmethode ook in Manhattan, Baltimore, Miami, Dallas, Austin, Chicago, Indianapolis, Atlanta en Portland geïntroduceerd. Bezorgers kunnen achttien tot 25 dollar per uur verdienen, belooft Amazon.

### Christine le Duc

Christine le Duc werkte er bijna een jaar aan, maar deze week was het zover: de lancering van zijn app. Een spannende app, als we de erotiikketen geloven. De app prikkelt de fantasie op een vrouwvriendelijke manier en daagt de gebruiker uit zijn fantasie waar te maken. Dat klinkt

als vieze plaatjes om het winkelmandje zo snel mogelijk gevuld te krijgen, maar niets is minder waar. Zo wordt wekelijks een nieuw erotisch verhaal in de app opgenomen en beantwoordt een BN'er elke maand acht â&#128;&#152;stouteâ&#128;&#153; vragen. Bovendien is er de sectie Playtime, waar gebruikers met een digitale legpuzzel aan de slag kunnen.



De app toont natuurlijk ook de nieuwste producten uit het assortiment van Christine le Duc, met de mogelijkheid die te bestellen. Bovendien krijgen gebruikers van de app regelmatig exclusieve kortingen. Christine le Duc is vooral heel blij dat zijn app is goedgekeurd, want zeker Apple is volgens de retailer erg streng als het om erotiek gaat.

### Hoogvliet

De supermarkten van Hoogvliet zijn deze week stuk voor stuk uitgerust met een interactief wijnadviessysteem. Het bestaat uit een tabletcomputer die in het wijnschap is geïntegreerd en waarmee klanten een passende wijn kunnen zoeken. Het wijnadvis komt tot stand met behulp van zelflerende algoritmes, die zijn ontwikkeld door wetenschappers van de Radboud Universiteit Nijmegen in samenwerking met wijn- en foodexperts. Over de naam is wekenlang nagedacht: WineStein.



WineStein is ook verkrijgbaar als app voor iPhone en Android. Dat betekent dat klanten dus niet in de winkel hoeven te zijn om een keuze te maken uit het wijnessortiment. In de gratis app kunnen ze, net als in de winkel, op drie manieren een passende wijn uitzoeken: door te zoeken op gerecht, op gelegenheid of op smaakvoorkeur. Vervolgens wordt een route naar het dichtstbijzijnde filiaal van Hoogvliet uitgestippeld.