

Schreeuwen werkt niet meer

02-10-2015 11:11

Onze marketingcampagnes werken niet meer, merkte het Zweedse fashion- en lifestylelabel Ellos. Het roer ging om en voortaan kiest Ellos alleen nog voor 'authentieke, echte marketing die past bij het merk'. Mathias Ekström, verantwoordelijk voor marketing en e-commerce, vertelt over dat proces en hoe Ellos zijn doelgroep opnieuw wist te vinden. Les één: houd maar op met veel herrie maken. Daar trappen consumenten niet meer in.