

Superwinkel.nl wil 'warenhuis in A-merken' worden

05-10-2015 12:00

Online parfumerie Superwinkel.nl heeft zijn assortiment uitgebreid met veertienduizend speelgoedartikelen. Binnenkort volgen andere productgroepen. Superwinkel wil uiteindelijk uitgroeien tot een compleet warenhuis in A-merken.

De etailer denkt met zijn assortimentsuitbreiding snel marktaandeel te kunnen winnen 'in een snelgroeiend online segment'. De onlineverkoop van speelgoed was in 2013 goed voor 105 miljoen euro, een stijging van 27 procent ten opzichte van het voorgaande jaar.

Superwinkel.nl werd in 2009 opgericht als online parfumerie en boekte vorig jaar een omzet van 8,4 miljoen euro. De webwinkel heeft acht medewerkers in dienst. De etailer heeft drie jaar op rij de Thuiswinkel Awards Publieksprijs in de categorie levensmiddelen en persoonlijke verzorging gewonnen.