

Karwei lanceert inspiratieblog

07-10-2015 08:06

Karwei is gestart met een wekelijkse blog over onder meer woontrends, advies en doe-het-zelfideeën. De retailer is daarmee de eerste bouwmarktketen in Nederland.

Door de blog wil Karwei zijn klanten naar eigen zeggen op eigentijdse wijze inspiratie bieden. Karwei plaatst in de [blog](#) bijvoorbeeld Instagramfoto's van klanten die zijn voorzien van hashtag die gekoppeld is aan een bepaald thema. Dat thema wisselt per maand.

Binnen fashionretail worden blogs al geruime tijd ingezet om consumenten te bereiken. Zo zette Coolcat zes bloggers in om een collectie te ontwerpen en heeft Wehkamp modebloggers een vast onderdeel gemaakt van zijn contentmarketingstrategie. "Redactionele content blijkt een positief effect te hebben op het koopproces van onze bezoekers", verklaarde Puck Landewe, die het redactieteam aanstuurt. In [deze analyse](#) op RetailWatching wordt Wehkamps contentstrategie onder de loep genomen.