

Nescafé neemt klant virtueel mee in productieproces

07-10-2015 11:37

Nescafé geeft consumenten via virtual reality een interactieve rondleiding door de koffievelden in Brazilië. Hierbij maakt de koffieproducent gebruik van Google Cardboard.

Om toegang te krijgen tot de virtuele rondleiding dienen consumenten de 360 graden-app van het koffielabel te downloaden. Vervolgens plaatsen zij hun smartphone in een speciale Nescafé-uitvoering van Google Cardboard. Daarna kunnen ze als het ware rondlopen door de tour, waarbij ze onder meer zien hoe de boeren koffie produceren.

In totaal levert Nescafé tienduizend exemplaren van hun Google Cardboard uit aan consumenten in dertien landen. Shoppers kunnen de Google Cardboards winnen of krijgen bij events in winkels.