

Storytelling in een virtueel vat

07-10-2015 12:00

Whiskymerk Ballantine's giet met een interactieve whiskyproeverij digitale snuffjes en een fysiek verhaal in een virtueel vat. Ballantine's heeft namelijk een story room ingericht met een interactieve tafel. Zodra een bezoeker daarop een fles plaatst, verschijnt op de wanden een video over de herkomst van de whisky. Global brandmanager Racheal Vaughan Jones doet in deze video de zogenoemde prestige taste experience uit de doeken.