

Genomineerden VEDIS Retail Scriptieprijs bekend

08-10-2015 12:36

Vier genomineerden hebben de finaleronde van de VEDIS Retail Scriptieprijs 2015 bereikt. Het detailhandelsplatform organiseert deze prijs in samenwerking met de Nyenrode Business Universiteit en het Nederlands Instituut voor Marketing (NIMA).

Studenten van een aan retail gerelateerde hbo- of universitaire opleiding maken kans op de prijs van drieduizend euro. De vier genomineerden voor dit jaar komen van de Nyenrode Business Universiteit, TU Delft en de Avans Hogeschool in Den Bosch.

De winnaar wordt tijdens het congres van Detailhandel Nederland: RetailPoort op donderdag 5 november bekendgemaakt. De juryvoorzitter is ceo Jan Brouwer van PLUS Retail, tevens bestuurslid van VEDIS. Vorig jaar werd de prijs uitgereikt aan Kallaya van Kessel van de Avans Hogeschool Den Bosch voor haar scriptie 'Voorstraat: De Weg naar een nieuwe toekomst!', waarin ze het thema leegstand heeft geanalyseerd.

Genomineerden:

- Laurens van der Veen (Nyenrode Business Universiteit): Meerdere kapiteins op één schip
- Colin Jansen (TU Delft): On- and offline retail channel integration strategy
- Richard Kievit (Avans Hogeschool Den Bosch): Ondernemerschap... is de beste willen zijn!
- Martine Gerards (Nyenrode Business Universiteit): Private label brand purchase intention: The role of familiarity