

# Uniqlo meet hersenactiviteit voor stijladvies

12-10-2015 12:33

Kledingketen Uniqlo maakt gebruik van neurowetenschap om klanten aan het gewenste T-shirt te helpen. De pilot is afgelopen maand gestart in Sydney.

Klanten zetten een headset op die de hersenactiviteit meet via een sensor die gericht is op het voorhoofd. Vervolgens krijgen zij tien korte video's te zien die ieder een gemoedstoestand illustreren. Het algoritme van de sensor werkt met vijf meetgebieden om te kijken of de klant de video's bijvoorbeeld leuk vindt of er juist slaperig van wordt. Op basis van de hersenactiviteit gedurende de tien video's kiest de computer het T-shirt dat het beste bij de stemming van de klant past. Daarvoor wordt gekozen uit de collectie van ruim zeshonderd Uniqlo-shirts.

Het zogenaamde Umood is bedacht en ontwikkeld door het Japanse Dentu ScienceJam. De sensor die gebruikt wordt is afkomstig van NeuroSky.