

Laatbloeier IKEA geeft gas op online verkoop

15-10-2015 22:00

IKEA denkt zijn online omzet de komende jaren te verviervoudigen. De webwinkel is momenteel goed voor een omzet van één miljard euro, maar over vijf tot zes jaar is dat vijf miljard, verwacht ceo Peter Agnefjäll.

Om dat te realiseren werkt de woonketen aan een nieuwe website en het verbeteren van de logistiek. De meubelketen lanceerde pas twee jaar geleden zijn webwinkel. "We hadden inderdaad sneller kunnen zijn", zegt Agnefjäll tegen [CNBC](#). Hij ziet echter ook voordelen. "We slaan nu een stap over in de technologische ontwikkelingen, door ons gelijk te richten op smartphones en tablets."

De Zweedse woonretailer beschikt over vestigingen in 42 landen en is in dertien van zijn markten online actief. In 2020 wil IKEA een totale omzet hebben van vijftig miljard euro, mede dankzij zijn e-commerceactiviteiten.