Dit doet een beetje polijsten voor je merk

16-10-2015 09:18

Het is vaak belangrijker hoe je iets zegt dan wat je zegt, weet Apple. Het technologieconcern brengt die theorie in praktijk met zijn gelikte productpresentaties en marketing. Buzzfeed wilde weten of die aanpak alleen werkt voor Apple. Hoe zouden de producten van McDonald's bijvoorbeeld overkomen als de keten ze net zo presenteert als Apple? De site neemt de proef op de som.