

FonQ vervangt catalogus door magazine

18-10-2015 22:00

FonQ komt met het magazine MOOI om zijn klanten te inspireren. “Met de komst van MOOI-magazine kunnen we ons merk meer laden en koppelen aan wonen, koken en lifestyle”, aldus ceo Patrick Kerssemakers.

Het blad wordt samengesteld door een interne redactie en bloggers van fonQ en bevat onder meer recepten, interviews en productreviews. De lancering van MOOI betekent het einde van de catalogus die sinds 2009 twee keer per jaar werd uitgebracht. De catalogus paste naar eigen zeggen niet langer bij de emotional commercestrategie. Het blad verschijnt vier keer per jaar en wordt grotendeels via de bestellingen van de webshop verspreid.

FonQ vernieuwde onlangs al zijn showroom in Utrecht om shoppers meer beleving te bieden. Waar voorheen de nadruk van de ruimte lag op serviceverlening en het ophalen en retourneren van bestellingen, zijn nu verschillende stijlstudio's gecreëerd. Daarin wordt een selectie uit het assortiment getoond.