

# Wat beeld doet met je bereik

19-10-2015 09:36

De meerwaarde van beeld ten opzichte van tekst bij het bereiken van consumenten is evident. Het menselijk geheugen onthoudt bijvoorbeeld tachtig procent van wat is gezien en twintig procent van wat is gelezen. En retailers die videocontent integreren in hun site, zien hun conversie met 46 procent stijgen. Dat zijn geen kinderachtige getallen. Deze infographic van ontwikkelaar Dot Com Infoway zet nog meer indrukwekkende cijfers op een rij, evenals tips om deze wetenschap in te zetten binnen verschillende kanalen.