

Score en Macintosh testen winkelapp

19-10-2015 10:38

Fashionretailer Score en de schoenenwinkels van Macintosh doen mee aan een landelijke pilot voor een nieuw winkelplatform. De app Findur toont consumenten het assortiment en de beschikbare voorraad van winkels in de buurt en de route daarnaartoe.

Het zoekplatform is ontwikkeld door studenten van de Technische Universiteit Eindhoven. De studenten gaan als startup met de aangesloten retailers verder om het Findur-concept uit te bouwen. Op korte termijn worden nieuwe functies aan de app toegevoegd, aldus medeoprichter Max Aerts. Zo kunnen gebruikers straks de producten vast reserveren, waarna een winkelmedewerker het artikel in de juiste maat klaarlegt.

Macintosh-platform Intreza is een van de deelnemers aan de pilot. Consumenten maken steeds vaker gebruik van een online functie die inzicht geeft in de voorraad, stelt online brandmanager Bjorn Smulders. "Een vervolgstap van deze functionaliteit in het gebruik van de data voor Findur is voor ons heel logisch."