

Nike introduceert interactief lookbook

19-10-2015 11:37

Nike stelt consumenten in staat om producten te bestellen nog voordat deze in de winkel verkrijgbaar zijn. Dit doet het sportmerk met zijn nieuwe Tech Book.

Nike Tech Book is een lookbook verpakt in een app. De app toont gebruikers producten uit de collecties Sportswear Tech Fleece Aeroft en Sneakerboots en is volledig interactief. Zo toont het producten in dag- of nachtlucht, afhankelijk van de hoek waarin de gebruiker zijn apparaat vasthoudt. Daarnaast kunnen gebruikers het product uit alle mogelijke hoeken bekijken met de 360-graden afbeeldingen. Tot slot kunnen de getoonde producten al besteld en verzonden worden, nog voordat deze in de winkel beschikbaar zijn.

De app zit daarnaast vol met video's van bekende sporters die gesponsord worden door het bekende sportmerk. Gebruikers kunnen video's met onder meer Cristiano Ronaldo, Neymar en Maria Sharapova bekijken en in slow motion vooruit- en terugspoelen. De app is sinds afgelopen week beschikbaar voor iOS- en Androidsystemen.