

Zo hoort beleving

20-10-2015 10:52

Sony heeft in Amsterdam een tijdelijke experience store geopend. In deze winkel draait alles vier dagen lang om koptelefoons en hoe hun design door de jaren heen is ontwikkeld.







Klanten kunnen verder kennismaken met koptelefoons Sony's nieuwe lijn h.ear on, waarvan de kleur is af te stemmen op hun eigen stijl. Het hebben van een persoonlijke stijl en daar uiting aan geven door fashionable headphones, duiden de tijd waarin je leeft, stelt pr-manager Quint Dekker van Sony Benelux.





Ongeacht het tijdperk vinden consumenten het volgens Dekker belangrijk om zich te kunnen onderscheiden. Dat uit zich niet alleen in haar en make-up of kleding en schoenen, maar juist steeds vaker in wearables en audioproducten, op of aan ons lichaam. In de tijdelijke experience winkel komen die elementen samen, stelt hij.

