

Food and Beverage in a Shopping Centre

22-10-2015 12:37

CBRE deed onderzoek naar de behoeften van bezoekers van winkelcentra. Daaruit blijkt dat dat bijna een derde van alle bezoekers van winkelcentra in Europa, Midden-Oosten en Zuid-Afrika (EMEA), tijdens het winkelen een horecagelegenheid bezoekt. Tussen verschillende markten en culturen zijn sterke verschillen te bespeuren.