

Online folder DekaMarkt in de prijzen

23-10-2015 10:57

DekaMarkt is uitgeroepen tot winnaar van de Online Folder Awards 2015. Consumenten waarderen de folder van de supermarktketen met gemiddeld een 8,6.

Klanten zijn met name te spreken over de overzichtelijke opmaak en de combinatie van aanbiedingen met productinformatie in de folder. De supermarktketen is blij met de eretitel omdat de online folder onlangs is vernieuwd na feedback van klanten. "Klanten waarderen blijkbaar de nieuwe opzet", aldus promotiemanager Paul van Lenten.

Voor het onderzoek van Reclamefolder.nl beoordeelden meer dan zeventuizend consumenten 138 folders. De folder van HEMA werd gedurende de onderzoeksperiode het meest gelezen. De online folder van Action werd tijdens de editie van vorig jaar het meest gelezen en gewaardeerd.