

Starbucks breidt drive-thru uit met videoschermen

25-10-2015 23:00

Starbucks gaat de drive-thru's van 2400 Amerikaanse restaurants voorzien van digitale schermen. Hiermee wil de koffieketen de vertrouwde drive-thru moderniseren.

Op de schermen zien klanten het gezicht van de barista bij wie zij hun bestelling plaatsen. Daarnaast zien zij de bestelde artikelen en de te betalen prijs voor hun bestelling. De nieuwe technologie is de afgelopen periode getest in thuisstad Seattle en moet zorgen voor een connectie tussen de klant en de barista, ook wanneer zij elkaar niet live kunnen zien.

Starbucks staat bekend om zijn vroege omarming van technologische ontwikkelingen. Hierbij wordt vooral gekeken naar het gemak van de consument. Zo lanceerde de keten in de Verenigde Staten en Canada een besteldienst via smartphones. Consumenten kunnen hun bestelling plaatsen en betalen via de Starbucks-app, waardoor ze niet in de rij hoeven te wachten.