

Wugly maakt lokale voorraad zichtbaar

27-10-2015 08:48

Ook reviewsite Wugly gaat samenwerken met Voradius. Lokale winkeliers die zijn aangesloten bij het beoordelingsplatform maken hierdoor hun assortiment en voorraad inzichtelijk voor consumenten.

Door de samenwerking met Wugly kan Voradius online shoppers en fysieke retailers in contact brengen op plekken waar consumenten al zoeken naar producten, aldus commercieel directeur Jop Houben van Voradius.

De zoekmachine maakte een week geleden ook een koppeling met Kieskeurig.nl bekend. Daardoor kunnen omnichannel retailers hun voorraad voortaan inzichtelijk maken op de prijsvergelijkingsite. Kieskeurig.nl liet consumenten eerder alleen prijzen van verschillende aanbieders vergelijken.

Voradius introduceerde daarnaast onlangs de dienst Scout, waarmee consumenten een zoekopdracht kunnen uitzetten bij bijna duizend winkeliers. In eerste instantie kan dat alleen voor boeken, maar in een later stadium moet Scout ook voor andere productcategorieën werken.