

Hoe The North Face aandacht trekt

29-10-2015 13:02

Het doel: consumenten het effect van outdoor kleding laten ervaren. Hoe? Dat is niet zo moeilijk, als je The North Face bent. Men neemt een Zuid-Koreaans winkelcentrum, een pop-upstore met Arctische sfeer en virtual reality. Het resultaat ziet er zo uit.