

# Toekomstbestendig kruidenieren

30-10-2015 13:07

Nieuwe online en offline concurrenten met nieuwe verdienmodellen gaan traditionele supermarkten het vuur aan de schenen leggen. Als in 2030 grofweg twintig procent van de foodretailomzet online gaat en de gevestigde orde geen actie onderneemt, staan dan misschien duizend of meer winkels teveel in ons land. Dat stelt de Rabobank in deze thema-update.