

'Bijna de helft van online producten in China is nep'

04-11-2015 14:00

Meer dan veertig procent van de producten die in China online worden verkocht is namaak of van slechte kwaliteit. Dat meldt [Reuters](#) op basis van een onderzoek dat de staatspers Xinhua heeft bekendgemaakt.

Nog geen 59 procent van de online verkochte artikelen is 'authentiek of deugdelijk', aldus Xinhua. Consumenten hebben vorig jaar bijna 78 duizend klachten ingediend over een online bestelling.

De onderzoekers roepen op tot duidelijkere wetgeving voor etailers en meer duidelijkheid over de rechten en plichten van consumenten en verkopers. Daar moet volgens hen haast mee gemaakt worden vanwege de snelgroeiende online verkopen in het land. Afgelopen jaar stegen de online verkopen met veertig procent naar bijna 442 miljard dollar (404 miljard euro).

China probeert al geruime tijd de verkoop van namaakgoederen terug te dringen. Zo tikte de regering e-commercegigant Alibaba dit jaar op de vingers omdat handelaren te gemakkelijk nepproducten konden verkopen. Lees op [RetailWatching](#) meer over waarom China koning namaak is.