

Wat deze week verder voorbij kwam...

06-11-2015 10:30

Gepeperde meningen, rake observaties, niet te missen innovaties, opvallende onderzoeken. RetailWatching tipt wekelijks artikelen van over de grens die de moeite van het lezen waard zijn. Deze week artikelen die voorbij kwamen op Forbes, Econsultancy, Business Insider, Business of Fashion en Fortune.

Alibaba's rovers

China luidde deze week de noodklok over de grote hoeveelheid namaakartikelen die online van eigenaar wisselen. Meer dan veertig procent is nep of gewoonweg van slechte kwaliteit, aldus de staatspers. Alibaba weet er alles van, maar de kans is klein dat het probleem wordt opgelost.

Bron: Forbes <http://onforb.es/1PaoSAz>

Opgepast

Amazon komt naar de winkelstraat en de kritiek is niet van de lucht. Dat komt volgens blogger Jack Simpsons doordat sceptici doodsbang zijn. En dat is ook terecht. Drie redenen waarom de online gigant fysiek gaat en wat dat betekent voor de lange termijn.

Bron: Econsultancy <http://bit.ly/1MCBJEW>

Big brother

Jeanslabel Levi's gaat elke beweging van zijn klanten in de winkel volgen om zijn omzet te verhogen. De retailer is sowieso niet vies van technologische snufjes.

Bron: Business Insider <http://bit.ly/1WBm9Vd>

Droombeeld?

H&M lanceerde donderdag een collectie in samenwerking met de designer Isabel Balmain en dat heeft de retailer geweten. Voor de winkel in Sydney stond een rij van meer dan duizend shoppers en in Londen ontstonden vechtpartijen toen klanten zich verdrongen om de items. Oja, de website kon de hausse ook niet aan. Welke retailer droomt hier nu niet van?

Bron: Business of Fashion <http://bit.ly/1QiLPAU>

Kopen, kopen, kopen

Walgreens wil branchegenoot Rite Aid overnemen, waardoor de drogisterijketen in één klap doorgroeit naar bijna dertienduizend winkels. Een aantrekkelijk vooruitzicht, maar analisten denken dat het zo'n vaart niet zal lopen.

Bron: Fortune <http://for.tn/1lalY28>