

Albelli stelt nieuwe country manager aan

09-11-2015 11:00

Bart Westerveld volgt Frederik van der Veen op als countrymanager Nederland. Van der Veen is vertrokken naar kortingssite Groupon, waar hij de functie van managing director Nederland bekleedt.

Westerveld werkt sinds juni 2014 bij Albelli als onder meer country manager België. In zijn nieuwe rol wil Westerveld naar eigen zeggen de grip op de Nederlandse markt verstevigen. "Niet enkel voor onze fotoboeken, maar de groei van producten als wanddecoratie en kalenders biedt enorm veel kansen."

De markt van zelfgemaakte fotoboeken raakt verzadigd, merkt de etailer. Waar tussen 2008 en 2012 dubbele cijfers werden genoteerd is de grote groei er inmiddels uit, zei Van der Veen eerder dit jaar nog in EtailTrends. De etailer zoekt onder meer groei in het bereiken van jongeren tussen de achttien en 25 jaar. "Albelli legt een moment vast, terwijl zij sterk in het moment leven. Daarin zit een natuurlijke match."