Nederlandse detailhandel en Europa

09-11-2015 12:20

Veel Nederlandse retailers stappen niet in kansrijke buitenlandse markten vanwege de grote verschillen in regels. Hoge transportkosten en weinig kennis van lokale markten belemmeren grensoverschrijdend retailen, concludeert Detailhandel Nederland in dit onderzoek naar de invloed van één interne markt op de Nederlandse retail.