

Albert Heijn test app tegen voedselverspilling

10-11-2015 08:49

Albert Heijn toont afgeprijsde producten die de houdbaarheidsdatum naderen in een speciale app. De supermarktketen is hiervoor een pilot gestart in twee vestigingen in Almere en Diemen.

Producten die tegen de houdbaarheidsdatum aan zitten worden voorzien van een kortingssticker. Die artikelen zijn vervolgens realtime te zien in de AH-foodsie app. AH hoopt hiermee naar eigen zeggen de verkoop van deze producten te stimuleren, zodat er minder voedsel verspild wordt.

De Foodsie-app doet hetzelfde als de applicatie Afgeprijsd, die tot nu toe vooral bij supermarkten in het zuiden van het land wordt gebruikt. Dat moet worden uitgebreid met supermarkten uit het hele land, zei ontwikkelaar August de Vocht afgelopen zomer. "Binnen twee jaar moeten ruim zeshonderd supers getekend hebben voor de app." Supermarkten verliezen in ons land een miljard euro aan derving.