

Het broertje van de Appie-app

10-11-2015 10:02

Albert Heijn test een app die afgeprijsde producten toont, die de houdbaarheidsdatum naderen. De producten worden voorzien van een kortingssticker en zijn vervolgens realtime te zien in de AH-foodsie app. Dit alles om te zorgen dat er minder voedsel verspild wordt.