

Sephora lanceert connected boutique

10-11-2015 10:41

De Amerikaanse beautyketen Sephora brengt mobiel en offline bij elkaar in zijn eerste connected boutique. De LVMH-dochter opende afgelopen week de deuren van zijn Sephora Flash Boutique in Parijs.

De Flash Boutique is in grote lijnen gelijk aan een traditionele vestiging van de keten, maar zet in op een optimale winkelbeleving middels de inzet van mobiele apparaten. Zo is de winkel voorzien van een digitale catalogus. Consumenten die op zoek zijn naar een bepaald product en deze in de winkel niet kunnen vinden, kunnen het in deze catalogus opzoeken en bij hen thuis laten bezorgen.

Daarnaast is de winkel voorzien van tablets. Deze geven consumenten een kijkje in de nieuwste trends op het gebied van beautyproducten. Hiermee kunnen shoppers eveneens make-up digitaal proberen op een foto van zichzelf.