De perfecte contentcocktail

10-11-2015 12:56

Retailers worden merken en steeds vaker ook mediabedrijven, zo valt te lezen in het nieuwste nummer van EtailTrends. Dus is contentmarketing hot. Wehkamp heeft zelfs de ambitie om het grootste contentplatform van ons land te worden. Contentmarketingbureau JBH zocht uit wat de juiste mix is om zulke dromen te verwezenlijken.