

Dubbelcijferige groei voor brillenconcern GrandVision

10-11-2015 23:00

GrandVision heeft zijn omzet en operationeel resultaat in de eerste negen maanden van dit jaar flink zien toenemen. De omzet van het concern achter onder meer Pearle en Eye Wish lag 15,5 procent boven die van vorig jaar, terwijl het resultaat met 27,8 procent opliep. Dat heeft GrandVision dinsdag bekendgemaakt.

GrandVision zag zijn omzet oplopen tot ruim 2,4 miljard euro, terwijl het operationeel resultaat uitkwam op 285 miljoen euro. De groei wordt mede veroorzaakt door winkelopeningen en overnames. Zo werd [onlangs](#) de Amerikaanse keten For Eyes overgenomen. De vergelijkbare omzet nam met 4,5 procent toe in vergelijking met vorig jaar.

In het derde kwartaal lag de omzet 12,7 procent boven die van 2014, waar de vergelijkbare omzet met 3,7 procent groeide. Vooral buiten zijn vier belangrijkste marktgebieden, waar ook Nederland toebehoort, liep de omzet flink op.

Het brillenconcern beschikte eind september over 5922 vestigingen. Dat zijn er 108 meer dan aan het eind van vorig jaar.