

Otto experimenteert met NFC-labels

10-11-2015 23:00

De Duitse etailer Otto komt met een eigen variant op Amazon Dash Button. Producten worden uitgerust met NFC-labels, die klanten kunnen scannen voor meer informatie.

Het scannen van de NFC-labels gaat middels een app die Otto heeft ontwikkeld. De extra informatie bestaat onder meer uit toegang tot de gebruiksaanwijzing en een overzicht met aanvullende specificaties en informatie. Daarnaast kunnen consumenten de klantenservice contacten voor specifieke vragen over het product.

In eerste instantie gaat het om een pilot. Bij een positieve evaluatie wil Otto de dienst verder uitbreiden.

Amazon kwam eerder dit jaar met Dash Buttons, die bevestigd kunnen worden op een aantal huishoudelijke apparaten. Een klant die bijvoorbeeld een Dash Button van een waspoederfabrikant op zijn wasmachine plakt, kan met een druk op de knop een nieuwe verpakking in de gewenste hoeveelheid bestellen. De Button zorgt dat de order via een wifi-signaal in het winkelmandje van de klant wordt geplaatst.