

Lowe's brengt online videostream naar etalage

12-11-2015 09:33

Lowe's heeft zijn Vine-video's vertaald naar de etalage van zijn winkel in New York. De Amerikaanse retailer maakt hiervoor gebruik van zijn zogenoemde fix in six-video's die sinds twee jaar op Vine worden getoond.

Gebruikers kunnen op dit platform video's van maximaal zes seconden uploaden. De retailer heeft de video's vertaald naar een live demonstratie in de etalage van de nieuwe vestiging. Hierbij worden poppen gebruikt om de video's van maximaal zes seconden na te spelen. De etalage is verder voorzien van een frame dat lijkt op de Vine-omgeving. Passanten kunnen vanaf de straat op een like-knop drukken, waarna het aantal likes wordt getoond op de etalage.

De dhz-keten hoopt met deze aanpak millennials uit de stad te bereiken. "Zo zien voorbijgangers dat klussen ook voor hen is weggelegd", aldus senior director Bob Estrada.