

Wat deze week verder voorbij kwam...

13-11-2015 11:52

Gepeperde meningen, rake observaties, niet te missen innovaties, opvallende onderzoeken. RetailWatching tipt wekelijks artikelen van over de grens die de moeite van het lezen waard zijn. Deze week artikelen die voorbij kwamen op Fortune, Daily Mail, New York Times, The Sydney Morning Herald en Quartz

Robotisering

Gerobotiseerde magazijnen kennen we inmiddels wel. Lowe's experimenteerde vorig jaar al met een robot op de winkelvloer en nu is er ook al een robot die door de winkel kan rijden om te vertellen welke producten niet langer op voorraad liggen. Nemen robots langzaam de winkel over?

Bron: Fortune <http://for.tn/20QWIE6>

Over de grens?

Gezichtsherkenning versus privacy, ook in de retail blijft het een discussie. Helemaal nu Walmart de technologie heeft gebruikt om winkeldieven te herkennen. Is de retailgigant een grens overgegaan?

Bron: Daily Mail <http://dailym.ai/1O6PYWk>

Even lachen

Brillenverkoper Warby Parker merkte na de opening van zijn eerste winkel twee jaar terug dat zijn klanten maar wat graag foto's van zichzelf maakten, om die vervolgens met hun vrienden via social media te delen. Inmiddels worden honderden foto's genomen in zes van de twaalf vestigingen. Maar waarom eigenlijk?

Bron: New York Times <http://nyti.ms/1SoHCdv>

De volgende Apple Store van Microsoft

De Apple Store is voor menig retailer hét voorbeeld van een succesvolle winkel. Naar de ruim 110 winkels die Microsoft al geopend heeft kijkt eigenlijk niemand. Op die ene, onlangs geopend vestiging in New York na, waar Microsoft zijn grote rivaal kopieert. Nu is ook Sydney aan de beurt.

Bron: The Sydney Morning Herald <http://bit.ly/1kRXzy7>

Nog een kopie

Het ging toch zo goed met die Amerikaanse warenhuizen? Nou, niet als je de prestaties van Macy's erbij pakt: een winstwaarschuwing en meer winkelsluitingen dan gepland. Als klap op de vuurpijl kopieert Nordstrom zijn concurrent.

Bron: Quartz <http://bit.ly/1Nutn31>