

De kansen van de gezondheidstrend voor foodbedrijven

16-11-2015 14:36

De informatiebehoefte van de consument verandert en foodretailers zullen in actie moeten komen.

"Consumenten kijken op een andere manier aan tegen kopen en koken en zijn op zoek naar de bevestiging dat ze de goede keuzes maken", aldus Dirk Mulder, sectormanager food bij ING. Waar liggen de kansen?