

Schoenenretailer verkoopt via kunstmatige intelligentie

19-11-2015 10:29

Shoes.com zet kunstmatige intelligentie in om de verkoop van schoenen te personaliseren. Het zelflerende systeem moet consumenten helpen sneller het gewenste paar te vinden.

De Canadese tak van de webwinkel, ShoeMe.ca, krijgt de beschikking over een nieuwe, visuele zoekfunctie. Hierbij kunnen consumenten schoenen zoeken middels afbeeldingen. Hierbij moet de consument eerst aangeven naar welk type schoen hij op zoek is. Vervolgens toont het schoenen die volgens het systeem aansluiten bij de wens van de klant.

Hoe vaker een consument schoenen bekijkt die hij mooi vindt, des te beter worden de suggesties van het systeem. Het intelligentiesysteem achter de nieuwe zoekfunctie onthoudt voorkeuren van klanten en leert hun smaak hierdoor steeds beter kennen. "Uiteindelijk is het de bedoeling dat het systeem de consument nagenoeg alleen maar schoenen toont die aansluiten bij hun smaak", aldus directeur innovatie PJ Worsfold van Shoes.com.