

Thema Social & Mobile: Leer van de beste

20-11-2015 10:17

Starbucks snapt m-commerce. De grootschalige uitrol van zijn betaalapp is het bewijs dat consumenten graag afrekenen met hun smartphone, zegt analist Michelle Evans tegen Euromonitor. Deze vijf learnings helpen andere retailers om ook hun m-commercestrategie succesvol vorm te geven.