

Wat deze week verder voorbij kwam...

20-11-2015 10:54

Gepeperde meningen, rake observaties, niet te missen innovaties, opvallende onderzoeken. RetailWatching tipt wekelijks artikelen van over de grens die de moeite van het lezen waard zijn. Deze week artikelen die voorbij kwamen op Cool Hunting, Fortune, SocialMediaToday, The New York Times en Business Insider.

Mooi materialisme

De nieuwe conceptstore Material Goods is een plaatje. Dat moet ook, vindt mede-oprichter Rob Ronen. In te veel winkels is een kille sfeer, die niet past bij het assortiment. Met de locatie in New York wil hij het in elk geval helemaal anders doen en dat ziet er zo uit.

Bron: Cool Hunting <http://hntd.ch/1yg0s3>

Waarom? Daarom!

De beurskoers daalde drastisch toen bleek dat Urban Outfitters een pizzaketen had gekocht. De financiële resultaten laten al te wensen over en dat ook nog zo'n vreemde overname? Niemand begrijpt wat de fashionretailer hiermee wil bereiken. Fortune gelukkig wel.

Bron: Fortune <http://for.tn/1T3ib1T>

Een handvol inspiratie

Hoe kunnen marketeers Facebooks carouseladvertenties succesvol inzetten? Deze vijf praktijkvoorbeelden bieden inspiratie om alles uit de nog vrij nieuwe functionaliteit te halen.

Bron: SocialMediaToday <http://bit.ly/1jaQtDq>

Communities

Schoenenretailer Toms wil vooral geen winkels openen. Dat voegt allemaal niets meer toe, vindt oprichter Blake Mycoskie. Ontmoetingsplekken waar shoppers het merk ervaren hebben daarentegen de toekomst. Dat vinden meer schoenenretailers, blijkt uit deze analyse.

Bron: The New York Times <http://nyti.ms/1X2huvL>

Over buzz gesproken

Niet veel mensen moeten nog worden overtuigd van de kracht van social media. Bij Walmart geldt dat sinds deze week helemaal niet meer. De winkelketen heeft al enkele maanden een taart in het assortiment die niet bijzonder gretig aftrek vond. Dankzij een YouTube-video waarin een klant zijn taart uit de doos haalt, opeet en intussen een serenade brengt, zijn ze echter niet meer aan te slepen. Toch een lekkere exposure.

Bron: Business Insider <http://bit.ly/1yhjYd>