

Gaastra geeft expansie verder vorm

20-11-2015 13:41

Gaastra heeft een flagshipstore geopend in Stockholm. De winkel van 87 vierkante meter ligt op de eerste verdieping van het nieuwe winkelcentrum Mall of Scandinavia, naast merken als G-Star en Tommy Hilfigger.

Het nautische lifestylelabel was al actief in Zweden met een brandstore in Malmö. "De opening van de flagshipstore in Stockholm is een nieuwe stap in onze reis om meer terrein te winnen op de internationale markt", aldus ceo Oliver Frielingsdorf.

Het Nederlandse label is naar eigen zeggen op een internationale expansiemissie. Zo worden de komende jaren winkels geopend in Groot-Brittannië en Ierland. Ook in Scandinavië ziet Gaastra verdere groeimogelijkheden. "We willen zowel onze Scandinavische wholesale- als retailactiviteiten stevig uitbreiden de komende drie tot vijf jaar en de omzet vier tot vijf keer groter maken", aldus Patric Holmer van Gaastra Nordic, de Scandinavische distributiepartner van het label.

Gaastra telt nu circa vijftig wholesale verkooppunten in Denemarken, Noorwegen en Zweden. De retailer is verder actief in onder meer de Benelux en Rusland. In 2011 werd een winkel in de Verenigde Staten geopend om de Amerikaanse markt te verkennen. Vooralsnog is het bij deze ene winkel in kustplaats Newport gebleven.