

Ahold wederom meest transparante retailer

25-11-2015 23:00

Ahold is voor het vijfde jaar op rij uitgeroepen tot meest transparante retailer van Nederland. Het moederconcern van Albert Heijn en bol.com haalde 168 van de tweehonderd punten in de jaarlijkse [Transparantiebenchmark](#).

Supermarktketen Jumbo volgt met 139 punten op de tweede plaats, terwijl textielketen Zeeman met 138 punten de top drie completeert. Zeeman is daarmee net als vorig jaar de hoogst geplaatste textielverkoper. De prijsvechter merkt naar eigen zeggen dat klanten willen weten hoe zijn producten gemaakt worden. "Vandaar dat we op onze website niet alleen het mvo-verslag, maar ook productiefilmpjes en verhalen hebben geplaatst, waar we in onze overige communicatie steeds vaker naar verwijzen", aldus mvo-manager Arnoud van Vliet.

De Transparantiebenchmark is een jaarlijks onderzoek naar de inhoud en kwaliteit van maatschappelijke verslaggeving bij de 1485 grootste ondernemingen van Nederland. De retailsector heeft in vergelijking met vorig jaar een hogere gemiddelde score behaald, aldus de onderzoekers. Waar de branche vorig jaar gemiddeld 84 punten scoorde, ligt dat dit jaar op 85. Wholesale-organisatie B&S International is met 31 punten de beste nieuwkomer in de benchmark.

Ranglijst meest transparante retailers:

Positie	Retailer	Totaal 2015	Totaal 2014
35	Ahold	168	168
74	Jumbo	139	126
79	Zeeman	138	130
106	Beter Bed	116	115
120	Plus Retail	105	87
132	HEMA	92	164
137	IKEA	87	96
138	Coop	85	92
138	Macintosh Retail	85	95
152	Stern Group	70	81
193	Euretco	39	172
207	B&S International	31	229
	Blokker		
	Holding	21	272
	Maxeda	12	11