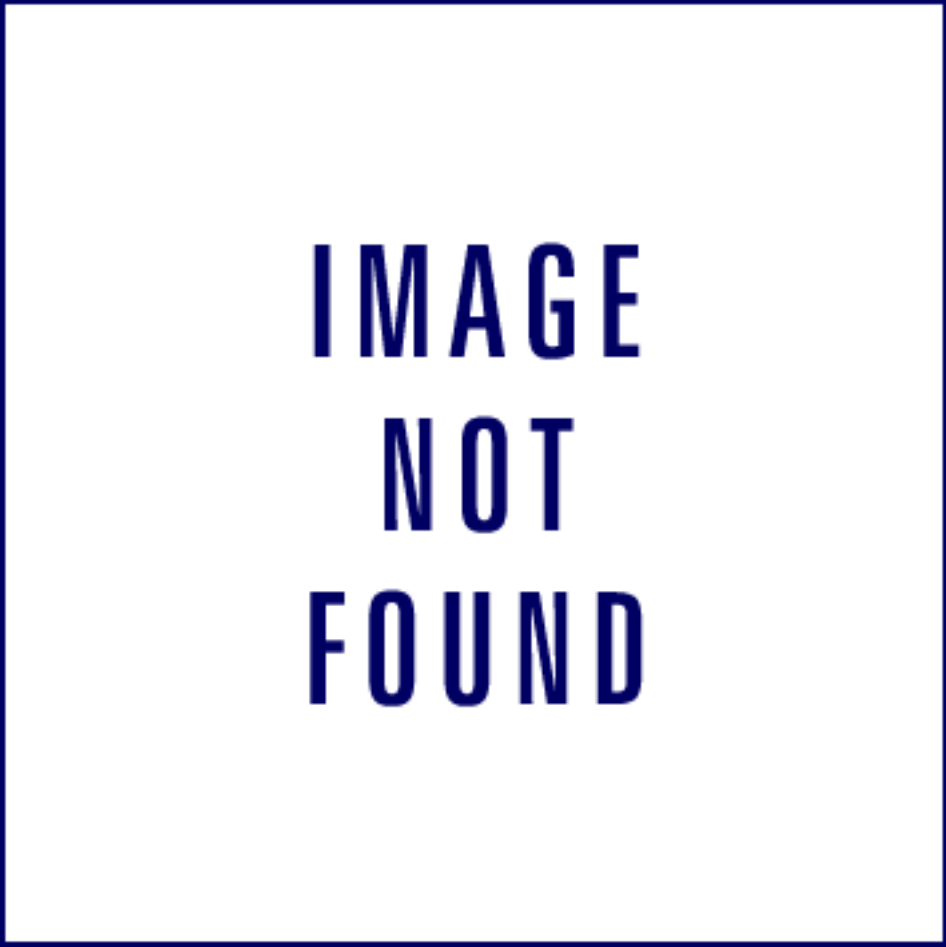


De retailperceptie van de Nederlandse consument

26-11-2015 11:40

Gemak, verzendkosten en loyaliteitsprogramma's hebben een grote impact op waar de Nederlander zijn aankopen doet. Tot die niet al te schokkende conclusie komt Cognizant na onderzoek onder duizend consumenten in ons land. Dat 35 procent niet voor de goedkoopste retailer kiest als verzendkosten te hoog zijn, is volgens het bureau het meest opvallend. Deze en andere belangrijke cijfers zijn in een infographic opgenomen.



**IMAGE
NOT
FOUND**