

'Buitenlandse webshops in trek'

26-11-2015 13:00

Ruim een derde van de Nederlandse consumenten doet weleens aankopen bij buitenlandse webshops. Dat concludeert betaalleverancier PayPal naar aanleiding van eigen [onderzoek](#) onder achthonderd Nederlandse consumenten als onderdeel van een groter internationaal onderzoek.

Online shoppers die over de grens winkelen doen dat vaak bij Duitse etailers, gevolgd door Amerikaanse, Britse en Chinese webwinkels. Lagere prijzen zijn voor veel ondervraagden de belangrijkste reden om buitenlandse webshops te bezoeken. Ook wanneer een Nederlands etailer een bepaald product niet aanbiedt zoeken de shoppers dat elders.

Van de consumenten die alleen bij Nederlandse webwinkels shoppen, is de zorg of de artikelen wel geleverd worden de belangrijkste drempel. Ook hoge verzendkosten worden vaak als reden genoemd om niet over de grens te winkelen.