

House of Fraser maakt winkelpui shoppable

29-11-2015 23:00

House of Fraser heeft passanten met behulp van augmented reality laten winkelen via zijn etalage. Consumenten konden in de dagen voorafgaand aan Black Friday aanbiedingen van de fashionretailer bekijken door de winkelruiten te scannen met hun smartphone.

House of Fraser maakte hierbij gebruik van de augmented reality oplossing van Layar. In de Shop to Explore-optie in de app van het warenhuis konden passanten aanbiedingen ook al toevoegen aan hun winkelmandje. Hiermee wilde House of Fraser voorkomen dat consumenten in lange rijen kwamen te staan tijdens de uitverkoopdag.

Om de app en het gemak ervan onder de aandacht te brengen waren er promotieteams actief in de veertien grootste filialen van de keten. Zij lieten shoppers zien hoe zij de grote hoeveelheid content in de app kunnen bekijken middels hun smartphone.