

StyleLounge tuigt platform op met Zara

01-12-2015 23:00

StyleLounge heeft een samenwerking gesloten met fashionketen Zara. Daarmee wordt het online vergelijkingsplatform uitgebreid met vierduizend artikelen van de moderetailer.

De Zara-collecties zijn voortaan standaard beschikbaar op zowel het Nederlandse, Duitse als Franse platform. StyleLounge is naar eigen zeggen de enige online vergelijker dat op deze manier met de fastfashionretailer samenwerkt. "We zijn dan ook zeer verheugd dat we in staat waren om Zara te overtuigen", aldus ceo en oprichter Johannes Heinen.

StyleLounge is sinds begin 2015 actief en laat online shoppers de prijzen en beschikbaarheid van kleding en lifestyleproducten vergelijken. De website kreeg afgelopen zomer nog een kapitaalinjectie van 2,3 miljoen euro van onder meer Neckermann-eigenaar Axivate Capital. Ook TA Ventures, ASTUTIA Ventures en een aantal familiebedrijven staken geld in StyleLounge.