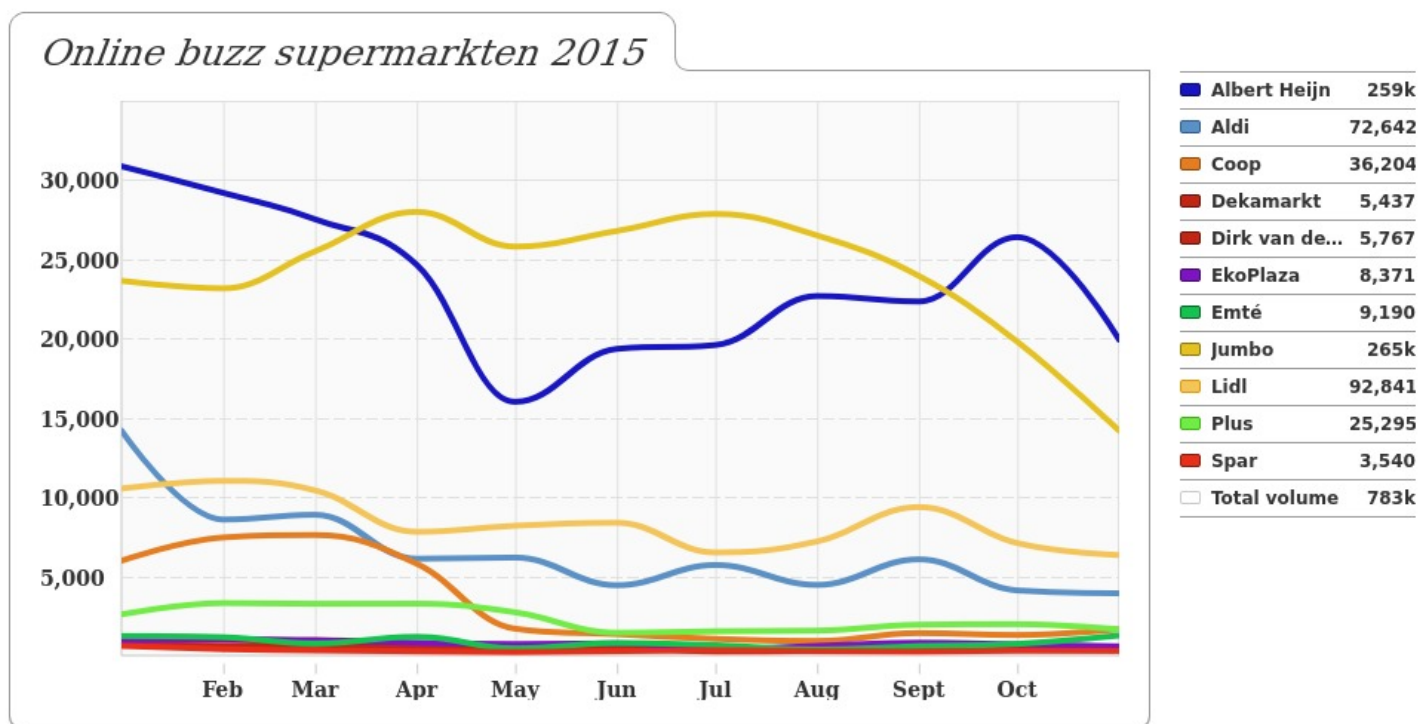


Jumbo is de meest besproken supermarkt

02-12-2015 16:15

Jumbo is dit jaar online het meest besproken van alle Nederlandse supermarkten. De Veghelse keten werd de afgelopen elf maanden iets vaker genoemd dan Albert Heijn, zo blijkt uit onderzoek van monitoringtool Buzzcapture.

Sinds 1 januari werd Jumbo in 265 duizend berichten op online en social media genoemd. Dat is 34 procent van het totale aantal berichten, dat tegen de achthonderdduizend loopt. Albert Heijn komt in 259 duizend (33 procent) van de berichten voor. Daarbij zijn de berichten die de supermarkten zelf plaatsen niet meegenomen.



Jumbo heeft zijn koppositie voornamelijk te danken aan sportsponsoring. Negentien procent van de berichten heeft namelijk betrekking op Lotto Jumbo, de schaats- en wielerploeg die de supermarktketen sponsort. Daarnaast ging vijf procent van de berichten over de zaak rond explosieven in twee van zijn supermarkten.

Lidl is van alle supermarkten het grootste op Facebook, waar de Duitse keten ruim vijfhonderdduizend fans heeft. Albert Heijn heeft de meeste volgers op YouTube, Twitter, Instagram en Pinterest. Aldi is als enige grote keten niet op deze social media actief.

KETEN						FANS
	129	523.000	1.072	×	3.300	527.501
	29.068	330.000	4.719	10.600	19.500	393.887
	4.970	363.000	2.850	3.700	2.600	377.120
	6.486	106.000	767	×	423	113.676
	268	41.000	10	×	×	41.278
	1.949	33.000	497	×	358	35.804
	1.664	34.000	4	×	13	35.681
	8.257	17.000	133	694	446	26.530
	1.969	13.000	×	×	×	14.969
	3.659	11.000	108	×	154	14.921
	1.605	4.000	2	×	×	5.607
	×	×	×	×	×	0
TOTAAL	60.024	1.475.000	10.162	14.994	26.794	