

Online shopping: de laatste groeicijfers

07-12-2015 11:19

Het aantal online aankopen blijft groeien, ook weer in het derde kwartaal van 2015. Hoeveel is er online besteed en voor welke branches is de groei het duidelijkst merkbaar? Dit en meer etail-cijfers in deze infographic.

Thuiswinkel Markt Monitor Q3 2015

Alle e-commerce feiten in Nederland in één oogopslag



Online bestedingen (excl. verzendkosten)

3.40 miljard

Groei t.o.v. Q3 2014

+14%

Aantal online aankopen



33.5 miljoen

☞ = 1 miljoen

+15%

Aantal online kopers



10.6 miljoen

☞ = 1 miljoen

+6%

Top 5 Branches

met grootste groei in online bestedingen

+42% •• Food/Nearfood

+29% •• Sport & Recreatie

+29% •• IT

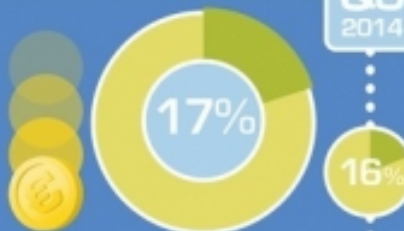
+20% •• Schoenen & Personal Lifestyle

+20% •• Consumenten-elektronica

Aandeel online

Op basis van bestedingen

Q3 2014



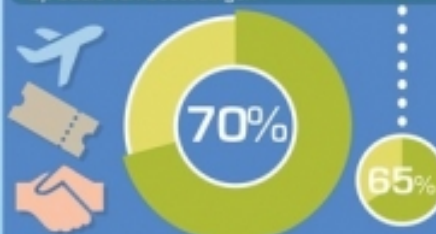
Online aandeel producten

Op basis van bestedingen

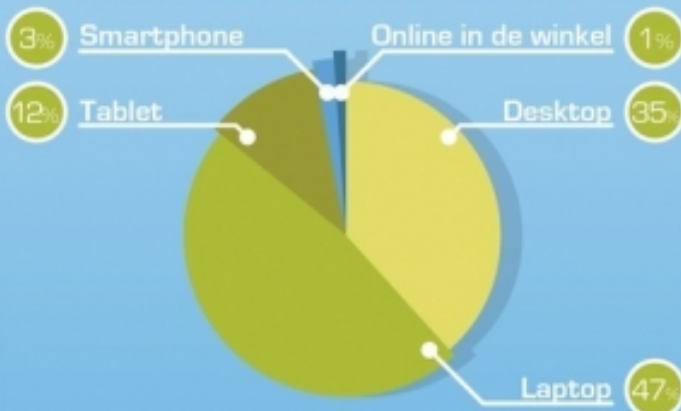


Online aandeel diensten

Op basis van bestedingen



Verdeling online bestedingen naar devices



De Thuiswinkel Markt Monitor is exclusief gratis te downloaden voor leden en business partners van Thuiswinkel.org op www.thuiswinkel.org/bmm. Geen lid of business partner? Bestel dan het rapport via GfK.Thuiswinkel@GfK.com of [@thuiswinkelorg](https://twitter.com/thuiswinkelorg)

