

Mango vernieuwt collectie elke twee weken

08-12-2015 13:49

Mango lanceert een nieuwe strategie, waarbij iedere twee weken de collectie wordt ververs. De modeketen begint hiermee in februari, als de nieuwe voorjaarscollectie komt. Dat heeft Mango vorige week bekendgemaakt.

Snelheid en directheid zijn volgens de Spaanse kledingretailer de belangrijkste pijlers van de nieuwe strategie. Zo lanceert Mango voortaan ook iedere maand een nieuwe reclamecampagne en wordt de content op de website elke twee weken vernieuwd. Mango stopt met het maken van de papieren catalogussen, waarvan er voorheen 22 miljoen per jaar verspreid werden. In plaats daarvan zet Mango sterker in op de online kanalen.

Mango heeft 2700 winkels verspreid over 109 landen. In maart opende de kledingketen in de Citymall in Almere zijn eerste flagshipstore in Nederland. Met achthonderd vierkante meter is het de grootste van de dertig Mango-vestigingen in ons land.