

De consument over technologie in retail

10-12-2015 10:43

Beacons, robots, mobiel betalen en virtual reality in winkels: de technologische ontwikkelingen in de retailbranche volgen elkaar in rap tempo op. Maar hoeveel weten consumenten daar eigenlijk over, en wat vinden ze ervan? De Consumer Technology Association ging de straat op om het uit te zoeken. Bekijk het resultaat in deze video.