

Inditex ziet winst en omzet flink stijgen

10-12-2015 23:00

Zara-eigenaar Inditex heeft over de eerste negen maanden van dit jaar een winst van twee miljard euro geboekt. Dat is ruim twintig procent meer dan vorig jaar in dezelfde periode. Dat heeft de Spaanse kledingretailer donderdag bekendgemaakt.

Ook de omzet van Inditex is flink gestegen. Die was in de eerste drie kwartalen ruim 14,7 miljard euro, een groei van zestien procent ten opzichte van een jaar geleden. Vooral in thuisland Spanje is de groei van het concern goed merkbaar. Bijna een vijfde van de totaalomzet werd daar behaald.

Inditex voert behalve Zara merken als Pull & Bear, Bershka en Massimo Dutti. De retailer heeft dit jaar wereldwijd al 230 nieuwe winkels geopend in 48 verschillende landen. Zo opende Zara onder meer een flagshipstore in Amsterdam, met 3300 vierkante meter de grootste Zara-vestiging van ons land.

Eerder dit jaar maakte Inditex al bekend twee nieuwe formules naar Nederland te brengen: Stradivarius en Oysho. Deze winkels moeten eveneens in Amsterdam komen.