

## Online buzz op een kledingrek

11-12-2015 09:42

De kledingrekken van het Britse warenhuis Tyrers in St. Helens lichten op wanneer de kleding wordt besproken op social media. De hoeveelheid licht is afhankelijk van de online buzz op Facebook, Twitter en Instagram rondom de kledingstukken. Dankzij een 4G-internetverbinding kijkt het systeem naar het aantal likes op Facebook en Instagram en het aantal keer dat het product genoemd wordt op Twitter. Dit is hoe dat werkt.